



## SCX Design élargit son offre d'objets engagés grâce à l'acquisition de Boomerang et de sa marque Citizen Green

### Objet média

**SCX**  
INNOVATIVE  
DESIGN

a acquis le fonds de commerce

**CitizenGreen**  
by bewear

Societex  
CORPORATE FINANCE  
— Groupe Adviso —

CONSEIL DE L'ACQUEREUR

### L'opération

- Dans le cadre de sa stratégie de croissance, SCX Design, spécialiste des produits high-tech, a acquis Boomerang, spécialiste des objets de communication développement durable.
- Les deux entreprises partagent les mêmes valeurs : créativité, agilité et accompagnement dévoué de leurs clients.
- « Je suis ravi de continuer à faire vivre cette histoire en préservant les valeurs humaines et créatives qui ont fait le succès de l'entreprise. Notre priorité sera de maintenir un service irréprochable tout en injectant une nouvelle dynamique dans nos projets, toujours en phase avec les enjeux environnementaux et les attentes de nos clients. Je suis impatient de construire avec nos clients et partenaires, et avec toute l'équipe cette nouvelle étape passionnante de l'aventure Boomerang Citizen Green. » Stanislas CONFAVREUX, General Manager de SCX Design.
- Societex a été le conseil de SCX Design du début à la fin de cette opération d'acquisition.

### À propos de SCX Design

- Fondée à Paris en 2017, SCX Design conçoit des produits design, innovants et durablement responsables. La société a mis au point une gamme de cadeaux d'affaires exclusive et haut de gamme principalement basée sur le logo lumineux.. SCX Design développe et personnalise en circuit court des produits pour le bureau, le voyage ou encore la maison – 98 % en matériaux recyclés et garantie jusqu'à 3 ans. SCX Design distribue sa gamme de 146 objets uniques dans plus de 60 pays grâce à ses partenaires PF Concept (Europe) et Koozie (Amérique du Nord). SCX Design a réalisé 5,7 M€ de chiffre d'affaires en 2023.

### À propos de Boomerang

- Créé en 1987, le groupe Boomerang est un acteur de référence dans la communication par l'objet et l'éco-conception. Importateur-stockeur, Boomerang opère avec sa marque pionnière Citizen Green, lancée en 2007, qui propose une gamme complète de produits éco-conçus avec une fabrication européenne. Le groupe, qui réalise 6,88 M€ de chiffre d'affaires, diversifie son offre avec la marque textile Le Vestiaire, axée Made in France.

## Communiqué de presse – Juillet 2025

### Notre mission de conseil

- SOCIETEX CF a été missionnée en exclusivité par SCX Design afin de conseiller et d'accompagner dans cette acquisition.

### Témoignage client

« Societex m'a été chaudement recommandé par un ami. Je l'ai fortement remercié de cette mise en relation. L'accompagnement de Thomas Beaurain et son équipe a été d'une aide précieuse à toutes les étapes du process d'achat ; estimation du prix, rédaction de l'offre, négociation, ingénierie financière et conseils bien sûr. » - **Stanislas CONFAVREUX – General Manager SCX Design**

### Équipe SOCIETEX CF



**Thomas BEURAIN**  
Président  
[thomas.beurain@societex.com](mailto:thomas.beurain@societex.com)

### Intervenants

#### Acquéreur

- **SCX Conseil** (Stanislas CONFAVREUX)
- **Conseils :**
  - Conseil M&A : Societex (Thomas BEURAIN)
  - Avocats : Castling Avocats (Candice LHOSPITALIER)

#### Cédant

- **Boomerang** (Cécile et Rodolphe JAQUET)
- **Conseils :**
  - Conseil M&A : Crowe M&A (Aymeric STIEVENART, Benjamin BESSON)