

IMAP: accélération des opérations de M&A franco-indiennes

04 Décembre 2015

IMAP a organisé le premier rendez-vous d'une série d'évènements consacrés à l'accélération des opportunités d'acquisitions, joint-venture et délocalisations en Inde.

Ayant débuté cette semaine à Paris, l'évènement a été organisé sur deux jours par IMAP France (Societex Corporate Finance) avec le concours des représentants d'IMAP Inde (Motilal Oswal). Il a débuté par des réunions avec plus de 12 PDG d'entreprises, majoritairement des secteurs IT, Fintech, E-commerce, de l'ingénierie, l'automobile, l'aéronautique, les infrastructures et l'agroalimentaire. Le 2^{ème} jour, IMAP a accueilli une conférence à laquelle ont assisté des fonds de Private Equity intéressés par des opportunités de build-up pour leurs participations ou des investissements directs en Inde. Cette conférence a été ponctuée par des visites et rencontres de clients ayant des projets en Inde.



Avec une croissance économique de 7,5%, tirée par le secteur des services, une dynamique démographique favorable, l'Inde présente des opportunités d'affaires considérables et son marché des fusions acquisitions continue de s'intensifier. Pour les investisseurs français, l'Inde représente un réservoir important en matière d'ingénierie informatique et de main d'œuvre qualifiée à coût raisonnable. C'est une économie avec de grands entrepreneurs, offrant des opportunités uniques d'investissement dans les infrastructures. Pour les acheteurs Indiens, les entreprises françaises d'ingénierie offrent un accès à des grands comptes dans les secteurs stratégiques tels que l'automobile, l'aéronautique et la défense.

Plus d'un tiers des transactions conseillées par IMAP sont internationales; le réseau est tout à fait prêt à profiter de l'expansion économique de l'Inde et à accélérer le nombre de deals internationaux dans cette région. Cet évènement à Paris a été un succès. De nouvelles rencontres seront organisées dans les mois à venir dans d'autres pays Européens.

Pascal Rivière, associé chez IMAP France témoigne, « Par le passé nos clients étaient plutôt tournés vers la Chine, cependant nous constatons un intérêt grandissant pour les opportunités d'acquisitions en Inde, la plupart du temps dans le secteur des télécommunications et médias, mais aussi dans les industries traditionnelles et l'agroalimentaire ».

Dattatray Pandit, Directeur chez IMAP Inde ajoute, « Nous sommes enthousiasmés par les réponses positives que nous avons eues. Je suis persuadé que le nombre de deals entre l'Europe et l'Inde va beaucoup augmenter dans les années à venir et qu'IMAP y jouera un rôle essentiel ».

A propos d'IMAP

Fondé en 1971 et présent dans plus de 40 pays, IMAP se classe régulièrement parmi les leaders mondiaux des conseils indépendants sur le marché des entreprises de taille moyenne. Avec plus de 200 transactions clôturées en 2014, son expertise sectorielle, ses équipes dédiées et sa collaboration internationale, IMAP continue de se différencier par ses propositions à valeur ajoutée, partout dans le monde.

Claire Smedley

Head of Communications & PR

cs@imap.com

Tel: +34 936 026 710

www.imap.com